

Brasil Eco Fashion apresenta marcas brasileiras na Semana de Moda de Milão

A iniciativa pioneira levará um grupo de oito marcas com foco em sustentabilidade para apresentação de produtos e desfiles entre os dias 24 e 25 de setembro em uma das mais importantes vitrines de moda do mundo.

O objetivo é posicionar as marcas de moda sustentável brasileira no mercado internacional. A iniciativa é da Brasil Eco Fashion, plataforma aliada de quem ousa empreender no segmento de moda ética e responsável. Entre as ações de consultoria, apoio e capacitação, promove o evento anual Brasil Eco Fashion Week - BEFW - com desfiles, showroom, workshops e rodada de negócios.

“O BEFW já vem realizando rodadas de negócios com compradores internacionais desde a 2a. edição. O crescente interesse trouxe para nós a oportunidade de apresentar algumas marcas e afirmar que o Brasil é referência internacional em moda sustentável”, explica Rafael Moraes, diretor executivo do evento.

A edição em Milão é presencial e ocorre em dois dias de showroom para compradores sendo um dia também dedicado a desfiles para convidados e para a imprensa. “Esta é a primeira versão do evento fora do país e deve acontecer de forma simultânea em Milão e uma 5ª edição online no Brasil, ou seja, será um evento em formato físico (físico e digital)”, revela Moraes.

De acordo com Yulia Palchykova, diretora do Fashion Vibes e realizadora da mostra BEFW em Milão, a criatividade da moda brasileira deve chamar a atenção do mercado italiano e europeu que têm dado ênfase para a sustentabilidade em oposição ao fast fashion. “O Brasil é rico em matérias-primas, mas também em criatividade baseada na diversidade cultural. É um país com visão única de mundo e nosso objetivo é evidenciar o desenvolvimento nesta direção, promovendo designers que valorizam em suas coleções as suas raízes, a sua cultura e incrível energia”, disse.

Marcas e materiais que estarão na missão de internacionalização

Participam da edição BEFW na Milão Fashion Week as marcas Natural Cotton Color, Helena Pontes, Catarina Mina, Rico Bracco, Eneas Neto, Liberteers, KF Branding e Dona Rufina. As marcas apresentam inovações da indústria têxtil com tecidos inéditos de fibras naturais como o Denim com cor, mas sem tingimento. Trata-se do algodão colorido da Paraíba, que já nasce em tons de bege, marrom e verde e tem certificação internacional de produto orgânico. Há também tecidos que abordam conceitos de economia circular feitos com algodão e resíduos de linho em fusão com a seda do Vale da Seda, no Paraná, além de acessórios produzidos com borracha vegetal.

Também serão apresentadas técnicas artesanais tradicionais realizadas em arranjos produtivos em sete estados brasileiros, como a renda de bilro desenvolvida por comunidades no Ceará, inovações em renda renascença realizadas no Cariri paraibano, a lã naturalmente colorida por associação de mulheres do Rio Grande do Sul, os bordados produzidos em associações de artesãs no Distrito Federal e as estamparias criadas com tingimento natural em Minas Gerais, além de produtos feitos em teares manuais em Pernambuco.

A plataforma Brasil Eco Fashion já vem trabalhando na capacitação das empresas para atuarem na exportação. "O treinamento é feito internamente e tem a contribuição das marcas participantes com experiência em negócios internacionais", disse Moraes.

A realização da BEFW durante a Semana de Moda de Milão é feita em parceria com a Associação Brasileira da Moda Sustentável – Abrimos. A entidade, criada em 2020, reúne empresas deste importante setor da Economia Criativa orientadas pela sustentabilidade ambiental, social, econômica e cultural.

Sobre a Brasil Eco Fashion

Criada em 2017, a plataforma logo tornou-se referência por apresentar diversidade de matérias-primas e processos produtivos para o mercado de moda sustentável. Até 2020, realizou cerca de 250 atividades, como desfiles, talks, palestras, workshops e oficinas, envolvendo 150 speakers, convidados nacionais e internacionais das áreas de negócios, criação, produção, inovação e tecnologia para a moda.

Em 2019, a última edição no formato presencial do Brasil Eco Fashion Week reuniu mais de 150 empresas, entre marcas de moda, fornecedores de insumos para a indústria e empresas apresentando inovações e projetos nos palcos. E no ano seguinte, mesmo com os desafios impostos durante a pandemia do Covid-19, realizou evento no formato online e envolveu mais de 80 empresas em uma edição recorde de público. Mais de 10 mil pessoas passaram virtualmente pela 4ª semana de moda, um crescimento de 233% se comparado ao público do 1º evento. Em 2021 o BEFW chega à 5ª edição, realizada simultaneamente à edição presencial na Semana de Moda de Milão.

Serviço:

Brasil Eco Fashion Week - edição Semana de Moda de Milão, 24 e 25 de Setembro 2021
5º Brasil Eco Fashion Week - edição online, 24 a 30 de Setembro 2021

Informações para a imprensa:

Imprensa BEFW:

Email: imprensa@befw.com.br

Drive de Fotos neste [LINK](#)

Créditos para as fotos: Marcelo Soubhia / Agência Fotosite (@agfotosite)