

Brasil Eco Fashion Week anuncia programação completa de edição online e presença de destaques internacionais

A transmissão online de 18 a 28 de novembro através do site brasilecofashion.com.br/week inclui o lançamento de uma plataforma para exibição de marcas e produtos do Mercado Eco.

Evento de moda, inovação e sustentabilidade terá 10 dias de programação gratuita com 33 painéis de conversa, 13 workshops e 18 desfiles. Com o tema “Conectar para regenerar: Moda e Planeta”, a 4ª edição do Brasil Eco Fashion Week acontecerá no formato online, mantendo o propósito do evento em criar um ambiente para gerar negócios, oferecer conteúdo especializado, e fomentar boas práticas de responsabilidade social, ambiental e cultural na indústria da Moda.

Debates para o impacto positivo

A professora **Kate Fletcher**, do Centre for Sustainable Fashion da University of the Arts London é um dos destaques da edição. Com estudos que têm como base unir os princípios da natureza, cultura e design, a britânica é a pesquisadora mais citada no campo da moda e sustentabilidade, com 9 livros que escreveu/editou publicados, e mais de 70 publicações acadêmicas.

Além do painel "**A Moda dentro dos limites da Terra**", em que estará em conversa com a professora do Re-lab Espm, consultora, escritora e referência em moda e sustentabilidade, **Lilyan Berlim**, Kate oferecerá o workshop "**Explorando o plano Earth Logic**", sobre seu mais recente material, feito em coautoria com a professora sueca **Mathilda Tham**, da Linnaeus University, que também irá ministrar a atividade.

Kate comentou sua participação no evento: "Estou emocionada por fazer parte deste evento, o Brasil é um lugar de grande abundância - nas pessoas, nos

ecossistemas, no setor de moda - crescente a isso novas histórias de mudança para a sustentabilidade, e há um potencial incrível!"

Entre outros convidados internacionais, o designer e coordenador do projeto americano **Agraloo**, Ricardo Garay, irá apresentar no painel "**Moda regenerativa: Cooperação entre Indústrias da Moda e Alimentação**", o inovador sistema de biorefinaria que transforma resíduos agrícolas em fios e tecidos para a indústria da moda.

Diretamente da Índia, a pesquisadora e fundadora da **Malai**, Zuzana Gombosova, irá falar no painel "**A Evolução dos Biomateriais na Moda**", sobre sua celulose bacteriana, desenvolvida com água de coco residual e fibra de banana. Com ela também estará Greg Stillman, diretor de negócios da Natural Fiber Welding, que criou o biomaterial **Mirum** - ambos com fórmula 100% biobased - isenta de ingredientes sintéticos-, um diferencial almejado nesse novo mercado.

Ainda sobre fibras e materiais, haverá a participação da consultora austríaca da associação global **Textile Exchange**, Simone Seisl, junto ao diretor técnico da **Lenzing**, Gilberto Campanati, em um painel focado em discutir **impactos e certificações para a viscose**, além de palestra de Adriana Gregolin, coordenadora regional do projeto +Algodão da **FAO-ONU** do Chile.

O evento dedicará o dia 20 de novembro, feriado que homenageia a **Consciência Negra**, às pautas sobre diversidade racial. Nesse dia será lançado o coletivo VAMO: Vetor Afro-Indígena na Moda, com dois painéis de conversa voltados à iniciativa.

Plataforma para exibição e rastreabilidade de marcas

A exibição de produtos do **Mercado Eco** (espaço para venda de vestuário e acessórios de *slow fashion*) será feita por meio de uma plataforma, conectando marcas com atributos de sustentabilidade e consumidores. "Esta inovação vai trazer oportunidade para as marcas colocarem a transparência em prática", afirma **Rafael Moraes**, diretor executivo da Brasil Eco Fashion, realizadora do evento.

Além da visualização dos produtos de cerca de 60 marcas aprovadas pela

curadoria do evento, a plataforma oferece a possibilidade das marcas descreverem insumos utilizados e processos, identificando origem, fornecedores e custos.

“O sistema poderá ser acessado pelo smartphone ou site do evento, e para as marcas que informaram seus detalhes, será gerado um QRcode com **criptografia em blockchain**. Mesmo que haja a alteração em alguma etapa produtiva no futuro, o histórico continuará registrado”. A solução será apresentada como uma prestação de serviço que ajudará a criar relacionamentos mais profundos entre marcas conectadas ao evento, e seus clientes.

Entre as marcas que exibirão seus produtos estão **Insecta Shoes, Brisa Slow Fashion, Contextura, Demodê, Da Tribu, Helena Pontes, Dona Rufina e Satya Beachwear**, trazendo diversidade de produtos, elaborados em processos produtivos com práticas de responsabilidade que integram todas as etapas.

Desfiles com marcas de todas as Regiões do Brasil

Entre as marcas selecionadas para desfilarem este ano, a cearense **Catarina Mina**, fará sua estréia na passarela com uma coleção de roupas com renda de bilro, desenvolvida em um projeto com 120 artesãs do Ceará. A empresa sempre esteve presente no Mercado Eco do evento, com bolsas e acessórios feitos à mão.

Outros destaques são a paraibana **Natural Cotton Color**, que apresenta retrospectiva de 15 anos usando o algodão orgânico naturalmente colorido e destacando sua atualidade a partir do design atemporal, a **Nuz Demi Couture**, que traz peças com modelagens múltiplas, produzidas no Rio Grande do Sul, e a nortista **W'e'ena Tikuna Arte Indígena**, com grafismos e o tecido vegetal de Tururi, típicos da cultura do povo Tikuna, local do alto Rio Solimões.

Da região Sudeste, o evento destaca o estilista e alfaiate **Leandro Castro**, com moda produzida com tecidos de reuso na periferia de São Paulo, e a **Libertées**, de Belo Horizonte, que iniciou como projeto social capacitando mulheres detentas e estreia no BEFW.

Do Centro-Oeste, a marca brasileira **Flávia Amadeu** vai apresentar sua produção de bijoias feitas em látex natural da Amazônia desenvolvido junto a comunidades seringueiras locais. Flávia desfila seus acessórios em parceria com a marca **Comas SP**, especialista em upcycling.

Entre as demais marcas selecionadas, há também empresas gerenciadas por cooperativas e/ou arranjos produtivos locais, ou com foco em experimentações com materiais inovadores e tingimento natural, como a **Justa Trama** de Porto Alegre, e **Jouer Couture** e **Manuí** de São Paulo.

Workshops ao vivo

A frente de workshops do evento tem se mostrado um pilar cada vez mais importante, ao oferecer dezenas de atividades sobre temas técnicos e inspiradores para a transformação na Moda.

As atividades serão realizadas ao vivo, em salas virtuais do Zoom, poderão durar de 2h a 4h, e os valores variados de inscrição poderão ser consultados a partir do site **brasilecofashion.com.br/week**.

No dia **23**, será realizado o workshop "**Design de Moda com Látex da Amazônia**" pela iniciativa Ethical Fashion Brazil, com estudos de caso de materiais, calçados, vestuário e jóias feitas de látex da seringueira nativa, em quatro estados brasileiros.

Já no **dia 24**, a agência especializada em Moda Circular, **Regenerate Fashion**, vai ensinar sobre estratégias e ferramentas para a criação de produtos em "ciclos fechados", no workshop "**Moda circular: Projetando várias vidas para produtos de moda**". E no **dia 25**, acontece o workshop "**Desafios da Modelagem de Baixo Resíduo**", com instrutoras do Corte Centesimal, que irão comunicar formas práticas de gerar menos retalhos e impacto negativo durante na modelagem de roupas.

O evento conta com patrocinadores e apoiadores como **Lojas Renner, Mercado Livre, Fundação Hering, Audaces, Vert, Covolan, Sebrae, Senai, Senac, Abit, Abvtex, Abest, Rede Asta, Capitalismo Consciente**, entre outros.

A programação pode ser conferida no site, pelo link: brasilecofashion.com.br/week

Mais destaques:

- O painel "**A construção coletiva da Imagem de Moda**", terá a participação do escritor e consultor em design para sustentabilidade, **André Carvalhal**, da especialista em Mercado Plus Size, **Dani Rudz**, e do fashion designer e nômade digital, **João Paulo Borges**. A equipe do festival **Trama Afetiva** estará em painel para comentar o três anos do projeto, seguido da exibição de vídeo comemorativo no IG TV do festival, com apresentação pelo diretor criativo, **Jackson Araújo**.
- Painel "**Produção tradicional indígena: subsistência e resistência**", com participação de três marketplaces de produtos tradicionais indígenas, incluindo o Jirau da Amazônia, gerenciado pela **Fundação Amazonas Sustentável**, presença de duas lideranças indígenas para o artesanato, e mediação por **Giovanna Nader**.
- O **Espaço Fornecer** trará painéis com debates críticos sobre os tecidos de Linho, Viscose e Poliéster reciclado. A conversa "**Ecopontos e logística reversa no varejo de Moda**", terá participação de representantes da Grendene, Insecta Shoes, Puket, e mediação da consultora em moda circular, Alice Beyer Schuch. O painel "**Denim e práticas sustentáveis**", terá mediação da jornalista de moda Lilian Pacce.

Serviço:

Brasil Eco Fashion Week - 4ª edição

Formato Online

18 a 28 de novembro

11h às 20h30

Canais do evento:

Site: brasilecofashion.com.br/week

Instagram: [@brasilecofashionweek](https://www.instagram.com/brasilecofashionweek)

Linkedin: [Brasil Eco Fashion Week](#)

Assessoria de imprensa: imprensa@befw.com.br