

Conferência promove conexão entre atores da Economia Criativa e do setor da Moda

Imagens: <https://bit.ly/47Tu5bP> legendas informativas no anexo (págs. 3 e 4)

A plataforma de moda Brasil Eco Fashion (BEF) marcou presença na semana da Cúpula da Amazônia participando dos Diálogos Amazônicos e do I Fórum Internacional Cultura, Sustentabilidade e Cidadania Climática. Na sequência, realizou sua primeira Conferência itinerante em Belém, no Pará.

A conferência inaugural da 7ª edição Brasil Eco Fashion Week (BEFW), semana de moda sustentável, foi realizada em 10 de agosto, logo após a conclusão da Cúpula da Amazônia. A conferência “Conectando Brasilidades” promoveu seis painéis temáticos com temas como economia criativa, sustentabilidade e desenvolvimento sustentável, com o objetivo de estreitar laços entre as marcas de todas as regiões com Instituições, fornecedores e criativos da Amazônia.

Rafael Morais, diretor executivo da BEF enfatizou a importância da realização da Conferência. “Queremos aprofundar o relacionamento entre marcas e fornecedores da Amazônia, promovendo a chamada bioeconomia. Desde 2017 estamos impulsionando a colaboração e o intercâmbio de tecnologias em biodesign e materiais sustentáveis, atraindo marcas e fornecedores da região Norte para as passarelas em São Paulo. A ação vem impulsionando a colaboração e o desenvolvimento de novos negócios e abrindo horizontes entre os criativos da moda brasileira”, disse.

A conferência contou com a presença de diversas autoridades e profissionais do setor, incluindo Mayra Castro, Designer de Conexões e Parcerias e fundadora da Invest Amazônia. No primeiro painel ela abordou o tema ‘Moda, Sustentabilidade e a COP30 no Brasil’. Ela destacou a necessidade de investir em marketing para transformar a Amazônia de commodity em geradora de valor. Ela enfatizou que na moda e em outros setores é importante compreender as macrotendências e desenvolver produtos culturalmente aceitos, tanto local quanto globalmente. Mayra encerrou o painel instigando a ação coletiva para a COP30, chamando todos a serem embaixadores. “Cantemos a nossa aldeia para que a gente se torne universal. Temos que ser embaixadores da nossa cultura. Todos fazemos parte desta missão”.

Outra presença marcante na Conferência foi a de Alessandra Amaral, secretária adjunta da Secretaria Estratégica de Articulação e Cidadania (SEAC) do Pará e coordenadora do programa Ter Paz, um programa de Segurança Pública que, por meio da Usina da Paz, promove serviços de cidadania e cursos práticos. No painel ‘Conectando Brasilidades’ que nomeou o evento, ela destacou o impacto positivo da Moda e da Economia Criativa na construção de um ambiente seguro e coeso. Os cursos de corte e costura, artesanato não apenas desenvolvem habilidades práticas, mas também fortalecem o tecido social. Ao incentivar o empreendedorismo, o programa impulsiona o desenvolvimento econômico local, criando laços entre a comunidade, promovendo um senso de pertencimento e colaboração. “Esse esforço conjunto contribui para a criação de um ambiente mais seguro, inclusivo e próspero para todos os envolvidos”, disse.

Dentro da programação do evento, que reuniu em torno de 400 pessoas, a BEFW realizou antecipadamente oficinas sobre Sustentabilidade com alunas do Projeto Ter Paz Cabanagem o que resultou na mostra “Vem ver o Pará, com retalhos” com looks exibidos na antessala Conferência.

Impacto positivo para transformação da indústria da moda

A Plataforma Brasil Eco Fashion continua comprometida em liderar a transformação da indústria da moda em direção a práticas mais sustentáveis, promovendo a inovação, a colaboração e o crescimento econômico com responsabilidade ambiental. A Conferência “Conectando Brasilidades” reuniu profissionais e especialistas para discutir as questões mais prementes da indústria da moda sustentável e da Amazônia, mas também se empenhou em promover soluções e estratégias para impulsionar uma mudança positiva.

“Através da troca de conhecimentos, experiências e ideias, estamos contribuindo para a redefinição dos padrões da indústria da moda, fomentando a adoção de práticas mais sustentáveis, eficientes e conscientes”, afirmou. Dessa forma, a conferência se posicionou como um agente influente no caminho para uma indústria da moda mais alinhada com as demandas ambientais e sociais do nosso tempo.

Apoiadores da Conferência de Abertura da 7ª edição BEFW na Amazônia

A Conferência “Conectando Brasilidades”, contou com o patrocínio master das Lojas Renner, patrocínio: Mercado Livre, copatrocínio: VERT e apoios: Sebrae Nacional, Sebrae Pará, Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio (Senac PA), Federação das Indústrias do Estado do Pará (FIEPA), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI PA), Centro Universitário do Pará (CESUPA), Universidade da Amazônia (UNAMA), Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia (SEDEME), Diretoria de Desenvolvimento da Indústria, Comércio e Serviços (DDICS), Espaço São José Liberto (Polo Joalheiro), Secretaria Estratégica de Articulação da Cidadania (SEAC), Territórios pela Paz (TerPaz) e Cia Textil de Castanhal.

Sobre a Brasil Eco Fashion Week (BEFW)

A Brasil Eco Fashion Week é pioneira na promoção da moda sustentável no Brasil. Desde 2017, tem se dedicado a oferecer um espaço para a apresentação de soluções criativas e inovadoras no campo da moda, fortalecendo a conexão entre marcas e fornecedores comprometidos com a sustentabilidade. Para mais informações sobre a 7ª edição BEFW, visite o site oficial da plataforma brasilecofashion.com.br. **A semana de moda sustentável com desfiles e rodada de negócios será realizada em 9 e 10 de dezembro em São Paulo, capital.**

Contato para entrevista

Nome: Rafael Morais

Email: relacionamentos@befw.com.br

Telefone: +55 11 9 4573-7923

Assessoria de imprensa: Uiara Andrade - Agência Catú

Website: brasilecofashion.com.br

Instagram: [@brasilecofashionweek](https://www.instagram.com/brasilecofashionweek)

LinkedIn: Brasil Eco Fashion Week

Anexo

Fonte citada no texto:

-Foto01_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Marina Kalif - Consultora e coolhunter com foco em Amazônia, **Rafael Morais** - Idealizador e Diretor Executivo BEFW e **Mayra Castro** - Designer de Conexões e Parcerias e fundadora da Invest Amazônia.

Fontes citadas no texto:

-Foto02_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Alessandra Amaral - Secretária Adjunta da Secretaria Estratégica de Articulação da Cidadania (SEAC) e Representante do Territórios pela Paz (TerPaz), **Rafael Morais** - Idealizador e Diretor Executivo BEFW, **Clarisse Chagas** - Gestora do SENAI Moda do Pará, **Celeste Heitmann** - Gerente da Diretoria de Indústria, Comércio e Serviço (DDICS), Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia (SEDEME) e Espaço São José Liberto (Polo Joalheiro) e **Igo Silva Sousa** – Gerente Agência Metropolitana do SEBRAE PA

-Foto03_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Ludimila Heringer - Idealizadora da marca Ludimila Heringer - PA, **Felícia Assmar Maia** - Coordenadora de Moda da Universidade da Amazônia (UNAMA) e Coordenadora do Amazônia Fashion Week (AFW), **We'e'ena Tikuna** - Idealizadora da marca We'e'ena Tikuna Arte Indígena - AM, **Maria Zeferina** - Idealizadora da marca Demodê - MA e **Rafael Morais** - Idealizador e Diretor Executivo BEFW,

-Foto04_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Tainah Fagundes - Idealizadora da marca Datribu - PA, **Francisco Samonek** - Ceo da Seringô - PA, **Robson Torres** - Gerente Industrial da Cia Castanhal Têxtil, **Paula Carramaschi Gabriel** - Idealizadora da Benevolência Consultoria e **Rafael Morais** - Idealizador e Diretor Executivo BEFW,

-Foto05_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Rafael Morais - Idealizador e Diretor Executivo BEFW, **Marysol Goes** - Consultora de Inovação em Bioeconomia Amazônica na Fundação Amazônia Sustentável (FAS) - HUB da FAS, **Naisha Cardoso** - Idealizadora da marca Naisha Cardoso Atelier e Colidealizadora do HEVEA Hub e **Isabela Canto** - Coidealizadora do HEVEA - HUB.

-Foto06_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Gabriela Souza - Coordenadora de aceleração do Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (IDESAM), **Caio Fanha** - Coordenador do Centro Universitário do Pará (CESUPA), **Jaqueline Almeida** - Gestora de projetos e secretária-executiva do Instituto Bem da Amazônia e da Plataforma Amazônia Vox - Banco de Fontes e Freelancers da Amazônia, **Rafael Morais** - Idealizador e Diretor Executivo BEFW e **Raphael Medeiros** - Diretor executivo no Centro de Empreendedorismo da Amazônia

Fontes citadas no texto:

Foto07_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Alessandra Amaral - Secretária Adjunta da Secretaria Estratégica de Articulação da Cidadania (SEAC) e Representante do Territórios pela Paz (TerPaz), **Rafael Morais** - Idealizador e Diretor Executivo BEFW, **Clarisse Chagas** - Gestora do SENAI Moda do Pará, **Celeste Heitmann** - Gerente da Diretoria de Indústria, Comércio e Serviço (DDICS), Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia (SEDEME) e Espaço São José Liberto (Polo Joalheiro) e **Igo Silva Sousa** – Gerente Agência Metropolitana do SEBRAE PA

Fonte citada no texto:

Foto08_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Marina Kalif - Consultora e coolhunter com foco em Amazônia e **Mayra Castro** - Designer de Conexões e Parcerias e fundadora da Invest Amazônia.

Foto09_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Marina Kalif - Consultora e coolhunter com foco em Amazônia e **Mayra Castro** - Designer de Conexões e Parcerias e fundadora da Invest Amazônia.

Foto10_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Marina Kalif - Consultora e coolhunter com foco em Amazônia e **Mayra Castro** - Designer de Conexões e Parcerias e fundadora da Invest Amazônia.

Foto11_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Looks Mostra de Moda BEFW

Foto12_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Looks Moda de Mostra BEFW

Foto13_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Rafael Morais - Idealizador e Diretor Executivo BEFW

Foto14_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Coleção “Vem ver o Pará com retalhos” na Mostra de Moda BEFW

Foto15_ConferenciaBEFW (da esquerda para direita)

Rafael Morais - Idealizador e Diretor Executivo BEFW e **Sioduhi** - idealizador da Sioduhi Studio

Foto16_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Daniel Mendes - Gestor de Relacionamentos Brasil Eco Fashion e Brasil Eco Fashion Week, **Rafael Morais** - Idealizador e Diretor Executivo BEFW e **Marina Kalif** - Consultora e coolhunter com foco em Amazônia.

Foto17_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Daniel Mendes - Gestor de Relacionamentos Brasil Eco Fashion e Brasil Eco Fashion Week, **Rafael Morais** - Idealizador e Diretor Executivo BEFW e **Marina Kalif** - Consultora e coolhunter com foco em Amazônia.

Foto18_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Ludimila Heringer - Idealizadora da marca Ludimila Heringer - PA, Ursula Vidal Secretária de Cultura do Estado do Pará e **Rafael Morais** - Idealizador e Diretor Executivo BEFW

Foto19_ConferenciaBEFW_Creditos_CarolinaEvangelista (da esquerda para direita)

Equipe Senac Pará: Rosi Chaves, Nicaelle Mendonça, Rafael Morais - Idealizador e Diretor Executivo BEFW, **Kelly Moreira** - Gerente de Desenvolvimento Educacional Senac PA, **Marina Kalif** - Consultora e coolhunter com foco em Amazônia. e **Vaine Cunha**