

Experiência Moda Circular

Festival promove ação interativa voltada para a experiência dos consumidores

Brasil Eco Fashion Week e Instituto Febre apresentam *Experiência Moda Circular*, um projeto fruto da colaboração e intercâmbio cultural entre Brasil e Reino Unido, que nasce com o intuito de ajudar a promover uma transformação sistêmica na forma de pensar, produzir e consumir e moda.

A instalação *Experiência Moda Circular* faz parte dos estudos de Experiência do Consumidor (Consumer Experience - CX) do Textiles Circularity Centre (TCC) liderado pela Royal College of Art (RCA). Os estudos, liderados pela Dra. Bruna Petreca, exploram a hipótese de que as necessidades de bem-estar humano de participação, compreensão, apego às roupas e conexão com os outros agregam valor aos materiais e produtos têxteis e, com isso, os mantêm em circulação por mais tempo, reduzindo o consumo.

A ação acontece pela primeira vez no Brasil para descobrir, junto ao público participante da Brasil Eco Fashion Week, como o design de experiência pode ajudar a agregar valor em produtos por meio da participação, compreensão, conexão e apego por parte dos consumidores. Assim também investiga como os consumidores podem ser uma peça-chave na cadeia de valor circular da moda, promovendo novas culturas de consumo e catalisando comportamentos sustentáveis a partir de suas próprias experiências. O projeto, que teve sua primeira edição em Londres de outubro a novembro de 2022, integra métodos de investigação e design centrados no usuário como etnografia e entrevistas a workshop, estudos de usuários através de tecnologias e experiências sensoriais, divididos em duas estações:

1) Estação sensorial: esta estação promove a compreensão e a conexão com os têxteis por meio da interação incorporada e reflexiva. Aqui, os participantes são apresentados a uma exposição de seis materiais para camisas e a quatro cenários para a confecção. Para encorajar os participantes a gerar conhecimento têxtil, eles são solicitados a interagir com os seis tecidos de maneiras específicas e explorar propriedades e preferências: suavidade/rugosidade, suavidade/dureza, dureza/suavidade e favorito/menos favorito ([vide foto 1 / autor: Ezzidin Alwan](#)).

2) Estação Modular: esta estação investiga como a montagem das roupas pode contribuir com o apego e a conexão do usuário e contribuir com a circularidade na moda. Aqui, os participantes configuram suas camisas circulares usando componentes modulares e exploram seu papel como cocriadores dos produtos. Esse processo ajuda a reimaginar a fronteira entre consumidor e designer de maneira significativa para a experiência do consumidor. Ao final do processo, os participantes fotografam suas camisas que passam a fazer parte de uma exposição no espaço ([vide foto 2 / autor: Ezzidin Alwan](#)).

O projeto *Experiência Moda Circular* acontecerá ao longo dos três dias de Brasil Eco Fashion Week, fechando com uma palestra da Dra. Bruna Petreca, seguida por um debate com especialistas locais, em torno das percepções e resultados rápidos do projeto no Brasil.

O caminho para a transição entre o modelo linear de produção, ainda hegemônico na indústria de transformação em geral, para um novo que opere de forma circular propõe que designers, produtores, varejistas e consumidores sejam desafiados a assumir todo o ciclo de vida de uma peça de vestuário. E para motivar as pessoas a manter suas roupas por mais tempo, as marcas devem oferecer experiências e serviços relacionados a produtos que satisfaçam as necessidades de bem-estar humano.

O projeto Experiência Moda Circular é ganhador do edital *Cultura Circular 2023*, promovido pelo British Council no Brasil.

Sobre

O Instituto Febre explora as intersecções entre gênero e clima para desafiar estruturas hegemônicas e promover justiça social e ambiental na indústria da moda. O Instituto trabalha para potencializar estratégias e ações, promover conversas e facilitar encontros de forma colaborativa e plural. A partir de uma abordagem interseccional, a organização busca incluir a moda na agenda política quando se trata de abordar a crise climática e a desigualdade de gênero. <https://www.febre.org/> [@institutofebre](#)

O Brasil Eco Fashion é uma Plataforma de Moda, Inovação e sustentabilidade, realizadora da Semana de Moda e Sustentabilidade Brasileira, Brasil Eco Fashion Week (BEFW), evento anual, que promove as boas práticas de sustentabilidade no mercado e indústria da moda brasileira, reunindo conteúdos educativos e inspiracionais, desfiles, salão de negócios, exposições e atividades de empreendedorismo. <https://brasilecofashion.com.br/@brasilecofashionweek>

Serviço

Experiência Moda Circular

Brasil Eco Fashion Week

Centro de Convenções Frei Caneca

R. Frei Caneca, 569 - Bela Vista, São Paulo - SP, 01307-001

7, 8 e 9 de dezembro | Das 11h às 21h

Gratuito

Inscrições via Sympla: <https://bit.ly/3R9Ab0f>

Assessoria

Uiara Andrade

Agência Catu

bonjour@agenciacatu.com

Whatsapp: 11 99659-8232